

Kärnkraft och klimatmålen

Kontakt: Mattias Lantz

Kontakt på Novus: Viktor Wemminge och Siobhan Hogan

Datum: 28 06 2019

analys.se

NOVUS



Bakgrund & Genomförande

BAKGRUND

Undersökningen har genomförts av Novus på uppdrag av Analysgruppen.

Syftet med undersökningen är att undersöka svenskarnas inställning till kärnkraft och klimatmålen.

Frågorna har tidigare ställts internationellt och därför översatta och anpassade efter detta.

MÅLGRUPP

Svenska allmänheten



Ålder:
18-79 år

GENOMFÖRANDE

Antal intervjuer:

1023
Fältperiod:
19–26 juni 2019

Deltagarfrekvens:

57%

Det finns inget som tyder på att bortfallet skulle snedvrider resultatet, utan undersökningen är åsiktsmässigt representativ för den grupp som skulle undersökas, och de slutsatser som presenteras i undersökningen gäller hela populationen.

En Novusundersökning är en garant för att undersökningen är relevant och rättvisande för hela gruppen som skall undersökas.

Undersökningen är genomförd via webbintervjuer i Novus slumpmässigt rekryterade och representativa Sverigepanel.

RESULTAT

Resultaten för allmänheten levereras i en diagramrapport. Markerade signifikanta skillnader i rapporten är jämfört mot totalen (kön, ålder, utbildning, hushållsinkomst och region). Resultatet är efterstratifierat.

FELMARGINAL

Vid 1 000 intervjuer:
Vid utfall 20/80: +/- 2,5%
Vid utfall 50/50: +/- 3,2%

Vid 500 intervjuer:
Vid utfall 20/80: +/- 3,6%
Vid utfall 50/50: +/- 4,5%



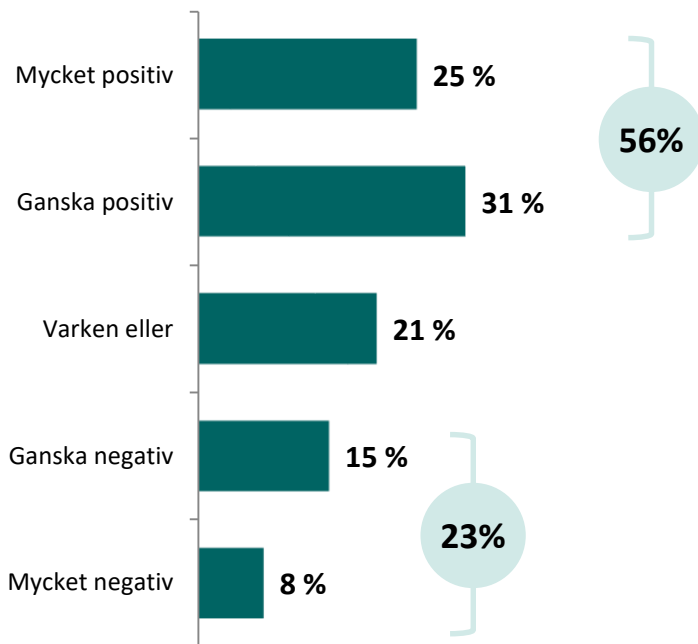
Resultat



Mer än varannan har en allmänt positiv inställning till kärnkraft i Sverige

FRÅGA: Vilken är din allmänna inställning till kärnkraft i Sverige?

Resultatet skall inte jämföras med undersökningar som innehåller ett "vet ej"



BAS: Totalt (n=1023)

Signifikanta skillnader

Följande undergrupper svarar i högre grad följande:

Positiv till kärnkraft (56%)

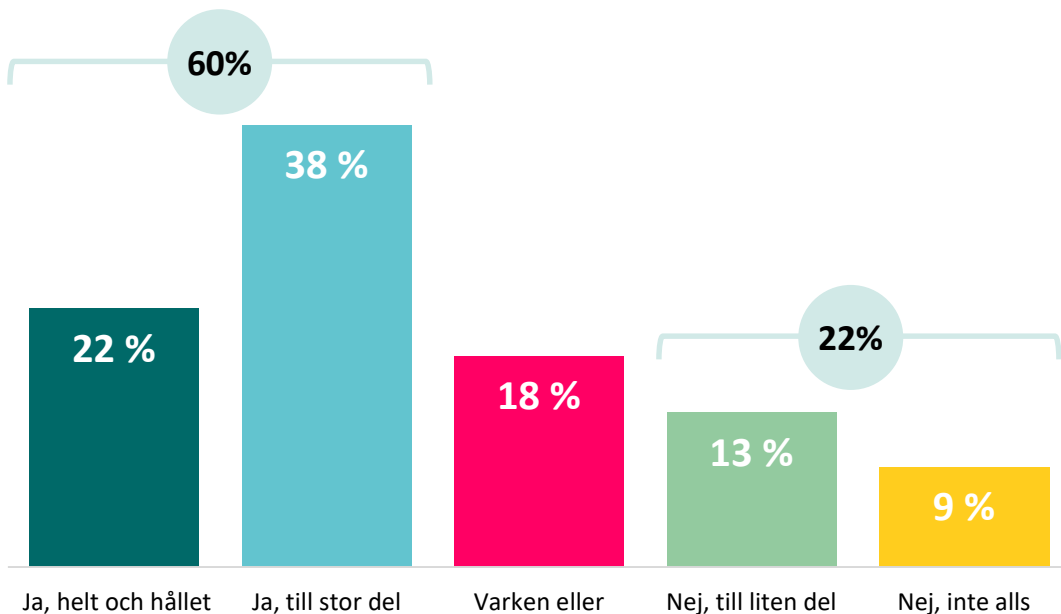
- Män (73%)
- Hushållsinkomst 400k-599k (62%)
- Hushållsinkomst 600k- (61%)
- Boende i Sydsverige (67%)
- Boende i Storstäder och storstadsnära kommuner (61%)
- Partisympati; M (82%), SD (84%)

Negativ till kärnkraft (23%)

- Kvinnor (32%)
- Åldersgruppen 18-29 år (28%)
- Högutbildade (29%)
- Boende i Västsverige (28%)
- Partisympati; S (38%), V (50%)

Sex av tio tycker att kärnkraft kan vara ett medel för att klara av klimatmålen

FRÅGA: Tycker du att kärnkraft kan vara ett medel för att klara klimatmålen?



BAS: Totalt (n=1023)

Signifikanta skillnader

Följande undergrupper svarar i högre grad följande:

Ja, helt och hållet + ja, till stor del (60%)

- Män (74%)
- Åldersgruppen 50-79 år (64%)
- Hushållsinkomst 600k- (66%)
- Boende i Stockholm (66%)
- Boende i Sydsverige (69%)
- Partisympati; M (82%), SD (84%)

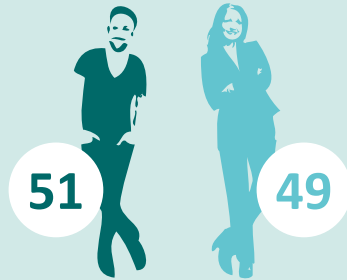
Nej, till liten del + Nej, inte alls (22%)

- Kvinnor (30%)
- Åldersgruppen 18-29 år (27%)
- Partisympati; S (34%), V (46%)

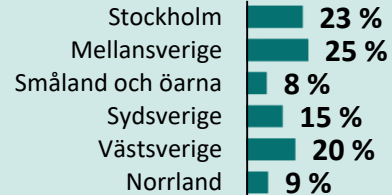
Bakgrundsfrågor

Bakgrund

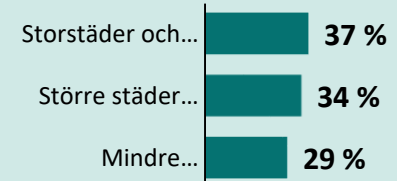
KÖN



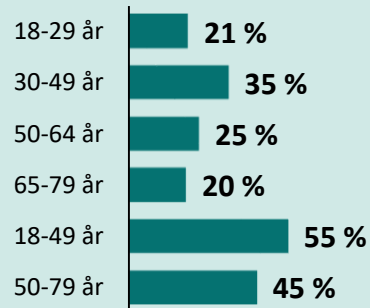
REGION



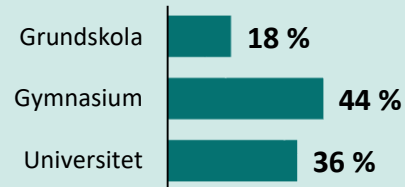
ORT



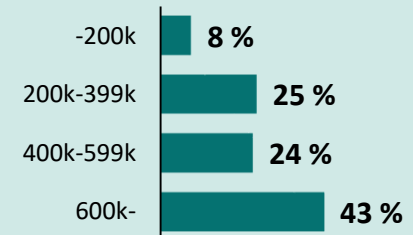
ÅLDER



UTBILDNING



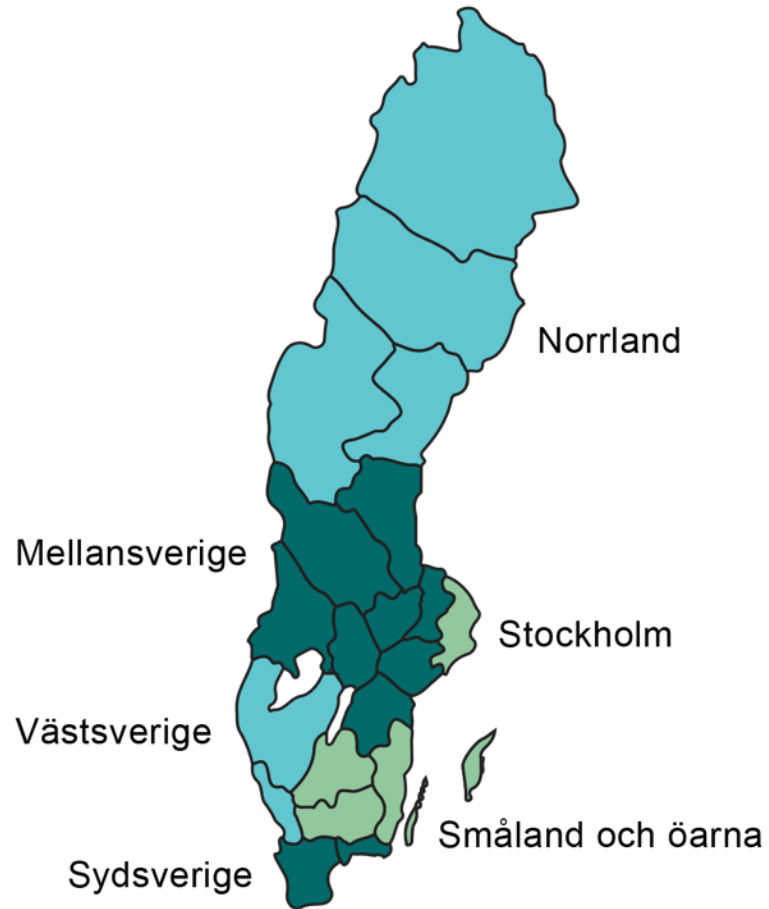
HUSÅLLSINKOMST



BAS: Samtliga (n=1023)

Bilagor

Regioner



Kort om Novus Sverigepanel

Novus Sverigepanel består av ungefär 40 000 paneldeltagare. Panelen är slumpmässigt rekryterad (man kan inte anmäla sig själv för att tjäna pengar eller för att man vill påverka opinionen) och är riksrepresentativ avseende ålder, kön och region i åldersspannet 18–79 år. Eventuella skevheter i panelstruktur avhjälps genom att ett riksrepresentativt urval dras från panelen samt av att resultatet vikts.

Vi vårdar vår panel väl genom s.k. panelmanagement. Det innebär bl.a. att vi ser till att man inte kan delta i för många undersökningar under en kort period, inte heller i flera liknande undersökningar. Vi har också ett system för belöningar till panelen.



Undersökningsgenomförande

Ett urval ur panelen dras. Dessa får en inbjudan till undersökningen via e-post. Inbjudan innehåller information om hur lång tid undersökningen tar att besvara, sista svarsdatum samt en länk som man klickar på för att komma till frågeformuläret. Man kan besvara alla frågor på en gång alternativt göra paus och gå tillbaka till frågeformuläret vid ett senare tillfälle.

När datainsamlingen är klar påbörjas databearbetningen. Därefter produceras tabeller och en rapport sammanställs.

Fråga gärna efter mer information kring vårt panelmanagement!



Kort om kvalitet i webbpaneler

Novus Sverigepanel håller hög kvalitet. Vi genomför kontinuerligt kvalitetskontroller och valideringar av både panelen och de svar som paneldeltagarna ger.

I jämförande studier (andra webbpaneler) har vi konstaterat att panelisterna i Novus panel tar längre tid på sig för att svara på frågor och att det finns en logik i svaren (exempel: om man tycker om glass och choklad, då tycker man också om chokladglass). I de självrekryterade panelerna ser vi inte denna logik i samma utsträckning.

Vi ser också att våra panelister har ett mer "svensson-beteende" än självrekryterade paneler, där man i är bl.a. väldigt internetaktiv.

Novus panelister får i snitt 12 undersökningar per år, vilket är betydligt färre undersökningar än i många andra paneler, och ger en högre kvalitet i genomförandet. En annan mycket viktig kvalitetsaspekt är att ange deltagarfrequens (svarsfrekvens) vilket är ett krav enligt samtliga branschorganisationer.

Några viktiga checkpoints när man genomför webbundersökningar i paneler:

- Panelen ska vara slumpmässigt rekryterad för att kunna spegla verkligheten.
- Undersökningsföretaget ska alltid kunna redovisa deltagarfrequens för varje enskild undersökning.
- Panelisterna ska inte vara proffstyckare, dvs. få för många undersökningar. Får man fler än två per månad finns risken att man blir proffstyckare och svarar på undersökningen av fel skäl.
- Panelen ska skötas med ett bra panelmanagement avseende belöningar, validering av svar osv.
- Tid för fältarbetet (genomförandet av intervjuer) ska alltid redovisas och helst innehålla både vardagar och helgdagar.



Publiceringsregler

Novus varumärke är en garant för att en undersökning har gått rätt till och att slutsatserna kring densamma är korrekta utifrån målet med undersökningen.



Enligt internationella branschregler (ESOMAR) är Novus som undersökningsföretag ansvariga för att våra undersökningar tolkas rätt vid första publicering.

ESOMAR^{'19}
corporate

För att säkerställa att våra undersökningar presenteras på ett korrekt sätt ber vi alltid att få se den text som skrivs med syfte att publiceras där Novus undersökningar omnämns.

Novus förbehåller sig rätten att korrigera felaktiga siffror och tolkningar som har publicerats.

Vi på Novus älskar frågor

Kontakter på Novus

Konsult

Viktor Wemminger

Mobil: 0739 40 39 18

E-post: viktor.wemminger@novus.se



Projektledare

Siobhán Hogan

Mobil: 0702 17 52 30

E-post: siobhan.hogan@novus.se



The logo icon consists of four squares arranged in a 2x2 grid. The top-left square is dark teal, the top-right is light green, the bottom-left is black, and the bottom-right is light blue.

novus