

Kärnkraft och klimatmålen

Kontakt: Mattias Lantz

Kontakt på Novus: Viktor Wemminger

Datum: 2021-05-31

| **analys.se**

 **novus**



Bakgrund & genomförande

BAKGRUND

Undersökningen har genomförts av Novus på uppdrag av Analysgruppen. Analysgruppen, som är ett fristående nätverk finansierat av kärnkraftverken, har under lång tid följt den svenska opinionen angående kärnkraft.

En av frågorna, om kärnkraft kan vara ett medel för att klara klimatmålen, har tidigare ställts internationellt och är därför översatt och anpassad efter detta.

MÅLGRUPP

Svenska allmänheten.



Ålder:
18-79 år

GENOMFÖRANDE

Antal intervjuer:

1025

Fältperiod:

19–26 maj 2021

Deltagarfrekvens:

57%

Det finns inget som tyder på att bortfallet skulle snedvrider resultatet, utan undersökningen är åsiktsmässigt representativ för den grupp som skulle undersökas, och de slutsatser som presenteras i undersökningen gäller hela populationen.

En Novus-undersökning är en garant för att undersökningen är relevant och rättvisande för hela gruppen som ska undersökas.

Undersökningen är genomförd via webbintervjuer i Novus slumpmässigt rekryterade Sverigepanel som ger representativa resultat.

RESULTAT

Resultaten för allmänheten levereras i en diagramrapport. Markerade signifikanta skillnader i rapporten är jämfört mot totalen (kön, ålder, utbildning, hushållsinkomst, partisynpati och region).

Frågorna har ställts tidigare av Novus, så viss jämförelse över tid redovisas.

FELMARGINAL

Vid 1 000 intervjuer:

Vid utfall 20/80: +/- 2,5%

Vid utfall 50/50: +/- 3,2%



Vid 500 intervjuer:

Vid utfall 20/80: +/- 3,6%

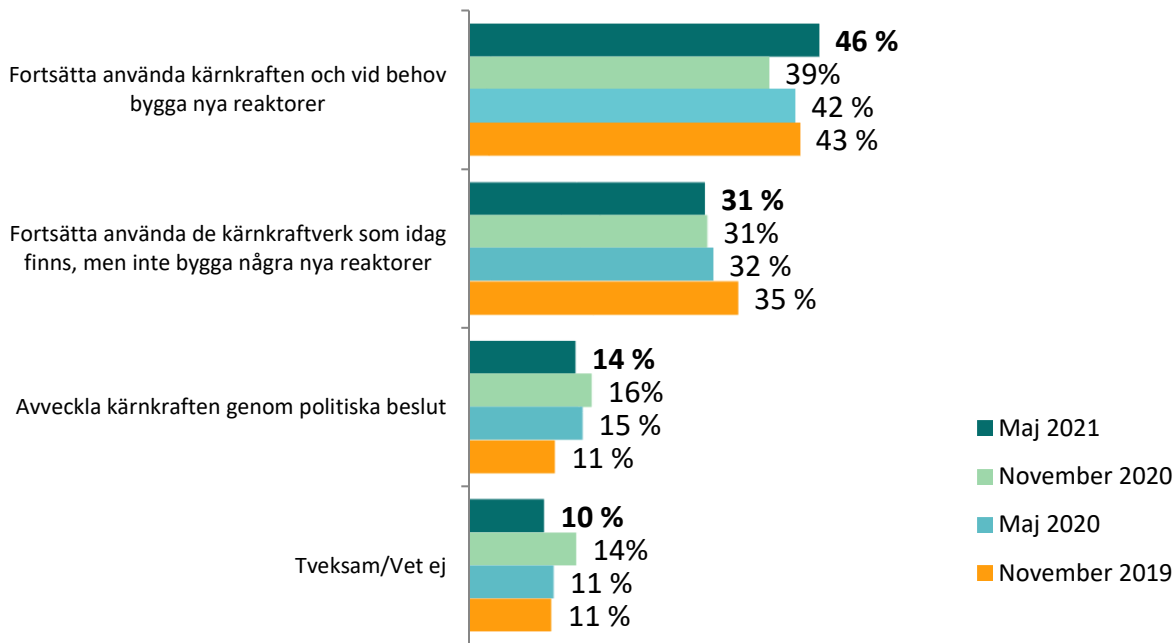
Vid utfall 50/50: +/- 4,5%

Resultat



Nära hälften anser att vi ska fortsätta använda kärnkraften och vid behov bygga nya reaktorer

FRÅGA: Vilken är din personliga åsikt om den framtida användningen av kärnkraft som energikälla i Sverige? Ska vi...



BAS: Samtliga 2021 (n=1025); 2020 (n=1036)

Signifikanta skillnader

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Fortsätta använda kärnkraften och vid behov bygga nya reaktorer (46%)

- Män (65% jmf kvinnor 25%)
- Sysselsättning Pensionär (54%)
- Anställd inom Privat sektor (54%)
- Boende i Mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner (52%)
- Partisympati: M (70%), SD (79%)

Fortsätta använda de kärnkraftverk som idag finns, men inte bygga några nya reaktorer (31%)

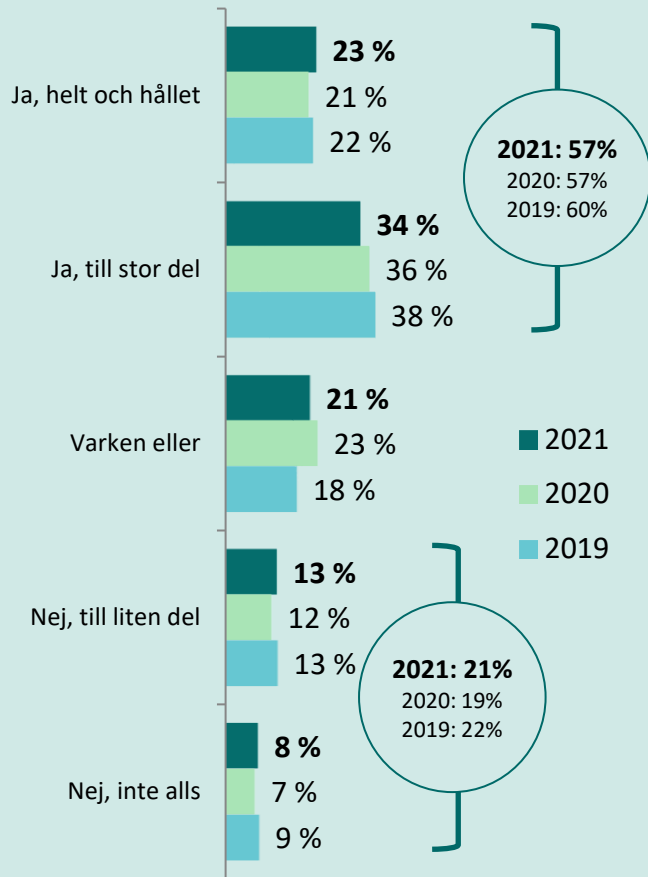
- Kvinnor (42% jmf män 20%)
- Hushållsinkomst -299k (38%)
- Partisympati: S (39%)

Avveckla kärnkraften genom politiska beslut (14%)

- Bostadsform Bostadsrätt (20%)
- Ansluten till LO (25%)
- Anställd inom Offentlig sektor (19%)
- Partisympati: S (25%)

Nästan sex av tio tycker fortsatt att kärnkraft kan vara ett medel för att klara av klimatmålen

FRÅGA: Tycker du att kärnkraft kan vara ett medel för att klara klimatmålen?



BAS: Totalt 2021 (n=1025); 2020 (n=1036); 2019 (n=1023)

Signifikanta skillnader

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Ja, helt och hållet + ja, till stor del (57%)

- Män (70% jmf kvinnor 44%)
- Inte fackligt ansluten (68%)
- Anställd inom Privat sektor (64%)
- Hushållsinkomst 800k eller mer (65%)
- Partisynpati: M (85%), SD (90%)

Nej, till liten del + Nej, inte alls (21%)

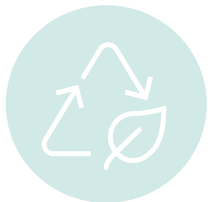
- Kvinnor (29% jmf män 14%)
- Utbildning Universitet (27%)
- Ansluten till LO (28%)
- Anställd inom Offentlig sektor (27%)
- Partisynpati: S (38%)

Sammanfattning

SAMMANFATTNING



Att följa attityderna kring svensk kärnkraft har vi gjort länge. Jämför vi med den senaste identiska undersökningen, november 2020, ser vissa små förändringar. En liten ökning från nästan fyra av tio (39%) till närmare hälften (46%) som vill behålla kärnkraften och vid behov bygga nya reaktorer. Andelen som vill avveckla är var sjunde (14%) person. Fortsatt är män, äldre, personer som sympatiserar med M eller SD grupper som oftare än genomsnittet är positiva till nya reaktorer. Vi ser att kvinnor, de med lägre inkomst och S-sympatisörer i stället oftare än genomsnittet svarar att de vill använda de reaktorer som finns men inte bygga nya eller avveckla kärnkraften.

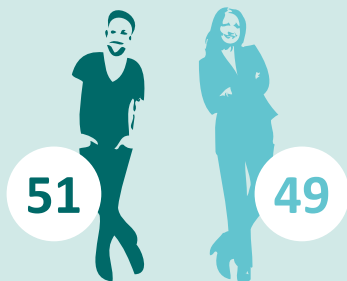


Nära sex av tio (57%) tycker att kärnkraften kan vara ett medel för att klara klimatmålen. Oförändrat sedan undersökningen genomförd maj 2020. Vi ser ett högre instämmande i ungefär samma undergrupper som de som är positiva till nya reaktorer, dvs. män, icke fackligt anslutna, med hög inkomst och personer som sympatiserar med M eller SD. Kvinnor, personer med högre utbildning och S-sympatisörer är däremot mer skeptiska till kärnkraft som ett medel att klara klimatmålen.

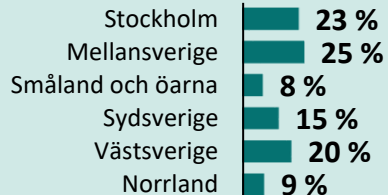
Bakgrundsfrågor

Bakgrund

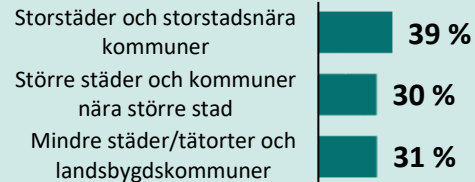
KÖN



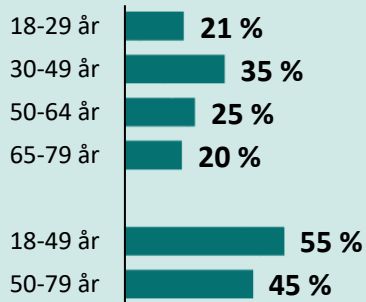
REGION



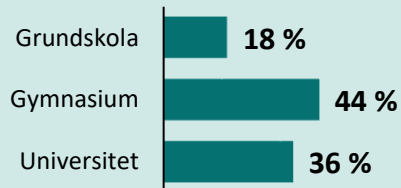
ORT



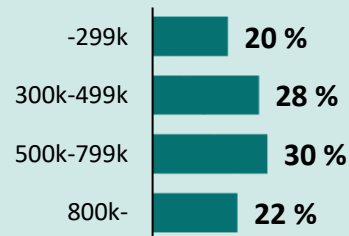
ÅLDER



UTBILDNING



HUSÅLLSINKOMST



BAS: Samtliga (n=1025)

Bilagor

Begreppsförklaring

I Novus rapporter redovisar vi ofta skillnader mellan olika värden, något vi kallar för statistiskt säkerställda skillnader, statistiska signifikanser eller att något "inte är inom felmarginalen".

Konfidensgrad

Novus standard är 95% konfidensgrad, vilket innebär att det sanna värdet för populationen med 95% sannolikhet ligger inom det intervall som ges av stickprovets värde $\pm$ felmarginalen. Att använda 95% konfidensgrad motsvarar en signifikansnivå på 5%.

Vad är en felmarginal?

Felmarginalen är ett mått på osäkerheten i en skattning av en parameter. Exempelvis blir felmarginalen vid ett stickprov på 1000 individer, på 5% signifikansnivå, för följande utfall:

20/80: $\pm$ 2,5%

50/50: $\pm$ 3,2%

Är det statistiskt säkerställt?

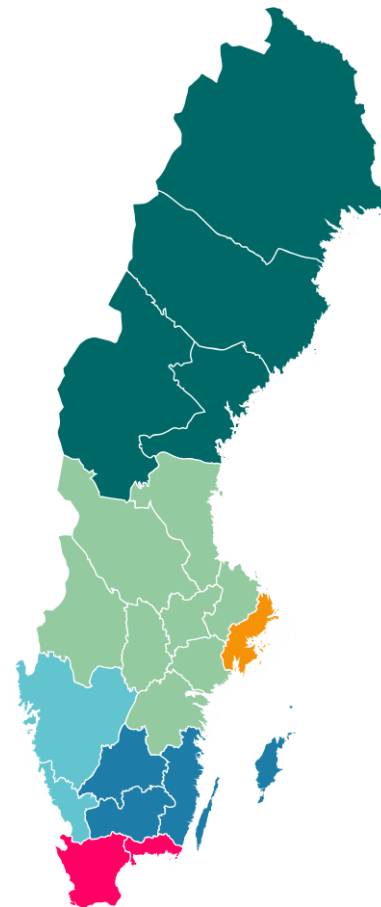
Om en skillnad är större än felmarginalen är skillnaden statistiskt säkerställd. En statistiskt säkerställd skillnad mellan två olika värden innebär att det är en skillnad som troligen inte enbart kan förklaras av slumpen. Det som är säkerställt är således att det finns en skillnad, inte själva storleken.



Regioner

Regionindelning

-  Norrland
-  Mellansverige
-  Stockholm
-  Västsverige
-  Småland och öarna
-  Sydsverige



Kort om Novus Sverigepanel

Novus Sverigepanel består av ungefär 50 000 paneldeltagare. Panelen är slumpmässigt rekryterad (man kan inte anmäla sig själv för att tjäna pengar eller för att man vill påverka opinionen) och är riksrepresentativ avseende ålder, kön och region i åldersspannet 18–79 år. Eventuella skevheter i panelstruktur avhjälpas genom att ett riksrepresentativt urval dras från panelen samt av att resultatet vikts.

Vi vårdar vår panel väl genom så kallad panelmanagement. Det innebär bland annat att vi ser till att man inte kan delta i för många undersökningar under en kort period, inte heller i flera liknande undersökningar. Vi har också ett system för belöningar till panelen.



Undersökningsgenomförande

Ett urval ur panelen dras. Dessa får en inbjudan till undersökningen via e-post. Inbjudan innehåller information om hur lång tid undersökningen tar att besvara, sista svarsdatum samt en länk som man klickar på för att komma till frågeformuläret. Man kan besvara alla frågor på en gång alternativt göra paus och gå tillbaka till frågeformuläret vid ett senare tillfälle.

När datainsamlingen är klar påbörjas databearbetningen. Därefter produceras tabeller och en rapport sammanställs.

Fråga gärna efter mer
information kring vårt
panelmanagement!



Kort om kvalitet i webbpaneler

Novus Sverigepanel håller hög kvalitet. Vi genomför kontinuerligt kvalitetskontroller och valideringar av både panelen och de svar som paneldeltagarna ger.

I jämförande studier (andra webbpaneler) har vi konstaterat att panelisterna i Novus panel tar längre tid på sig för att svara på frågor och att det finns en logik i svaren (exempel: om man tycker om glass och choklad, då tycker man också om chokladglass). I de självrekryterade panelerna ser vi inte denna logik i samma utsträckning.

Vi ser också att våra panelister har ett mer "svensson-beteende" än självrekryterade paneler, där man i är bl.a. väldigt internetaktiv.

Novus panelister får i snitt 12 undersökningar per år, vilket är betydligt färre undersökningar än i många andra paneler, och ger en högre kvalitet i genomförandet. En annan mycket viktig kvalitetsaspekt är att ange deltagarfrekvens (svarsfrekvens) vilket är ett krav enligt samtliga branschorganisationer.

Några viktiga checkpoints när man genomför webbundersökningar i paneler:

- Panelen ska vara slumpmässigt rekryterad för att kunna spegla verkligheten.
- Undersökningsföretaget ska alltid kunna redovisa deltagarfrekvens för varje enskild undersökning.
- Panelisterna ska inte vara proffstyckare, dvs. få för många undersökningar. Får man fler än två per månad finns risken att man blir proffstyckare och svarar på undersökningen av fel skäl.
- Panelen ska skötas med ett bra panelmanagement avseende belöningar, validering av svar osv.
- Tid för fältarbetet (genomförandet av intervjuer) ska alltid redovisas och helst innehålla både vardagar och helgdagar.



Publiceringsregler

Novus varumärke är en garant för att en undersökning har gått rätt till och att slutsatserna kring densamma är korrekta utifrån målet med undersökningen.



Enligt internationella branschregler (ESOMAR) är Novus som undersökningsföretag ansvariga för att våra undersökningar tolkas rätt vid första publicering.

ESOMAR^{'21}
| corporate

För att säkerställa att våra undersökningar presenteras på ett korrekt sätt ber vi alltid att få se den text som skrivs med syfte att publiceras där Novus undersökningar omnämns.

Novus förbehåller sig rätten att korrigera felaktiga siffror och tolkningar som har publicerats.

Vi på Novus älskar frågor

Kontakter på Novus

Konsult

Viktor Wemminger

Mobil: 0739-40 39 18

E-post: viktor.wemminger@novus.se



Projektassistent

Marianne Alstermark

Mobil: 0736-83 19 52

E-post: marianne.alstermark@novus.se



