

Sett och hört om kärnkraft November 2023

Kontakt: Mattias Lantz

Kontakt på Novus: Viktor Wemminger

Datum: 2023-11-07



Bakgrund & Genomförande

BAKGRUND

Undersökningen har genomförts av Novus på uppdrag av Analysgruppen. Analysgruppen, sedan januari 2015 en del av Energiföretagen Sverige-Swedenergy-AB, har under lång tid följt den svenska opinionen angående kärnkraft.

Syftet med undersökningen är att undersöka vad den svenska allmänheten sett eller hört om kärnkraft den senaste tiden samt hur de påverkats av detta.

MÅLGRUPP

Svenska allmänheten



Ålder:
18-79 år

GENOMFÖRANDE

Antal intervjuer:

1042

Fältperiod 27 oktober – 2 november

En Novus undersökning är en garant för att undersökningen är relevant och rättvisande för hela gruppen som skall undersökas.

Undersökningen är genomförd via webb-intervjuer i Novus slumpmässigt rekryterade Sverigepanel som ger representativa resultat.

RESULTAT

Resultaten för allmänheten levereras i en diagramrapport.

Markerade signifikanta skillnader i rapporten är jämfört mot totalen (kön, ålder, utbildning och region).

FELMARGINAL

Vid 1 000 intervjuer:

Vid utfall 20/80: +/- 2,5%

Vid utfall 50/50: +/- 3,2%

Vid 300 intervjuer:

Vid utfall 20/80: +/- 4,5%

Vid utfall 50/50: +/- 5,7%



Resultat



Drygt hälften har sett eller hört något om kärnkraft den senaste tiden

FRÅGA: Har du sett eller hört något om kärnkraft under den senaste tiden?

Signifikanta skillnader mot totalen

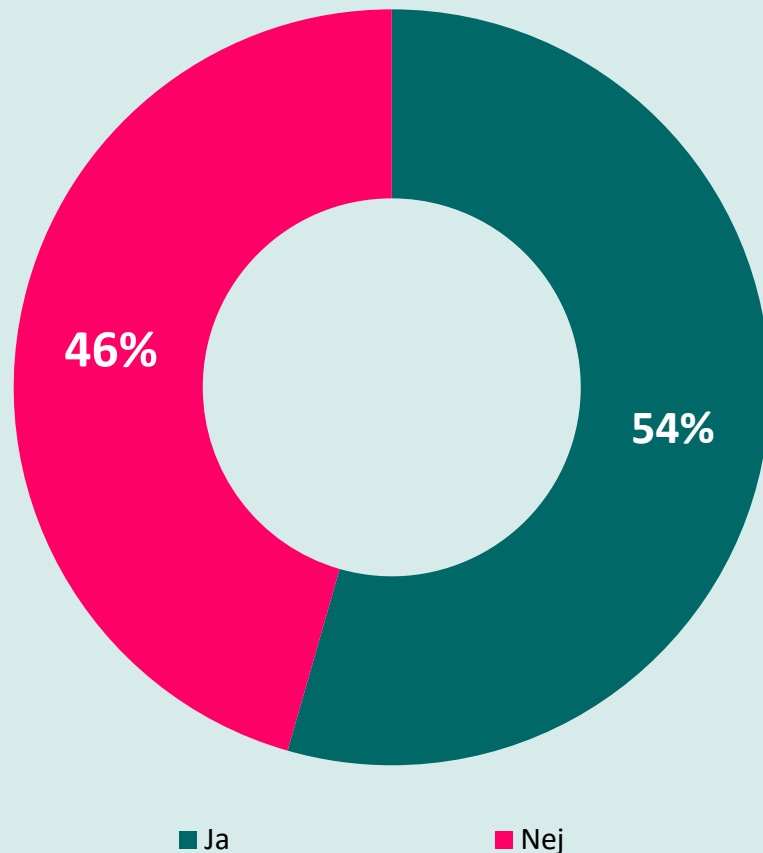
Följande undergrupper svarar i högre grad:

Ja (54%)

- Kön: Man (63%)
- Ålder: 60+ år (66%)
- Bor i: Stockholm (62%)
- Sysselsättning: Tjänsteman (63%), Ålderspensionär (66%)
- Befattning: Ej chef (64%)

Nej (46%)

- Anser att man ska fortsätta använda de kärnkraftverk som idag finns, men inte bygga några nya reaktorer (54%)
- Kön: Kvinna (53%)
- Ålder: 18-29 år (62%)
- Sysselsättning: Arbetare (58%)
- Befattning: Chef (51%)



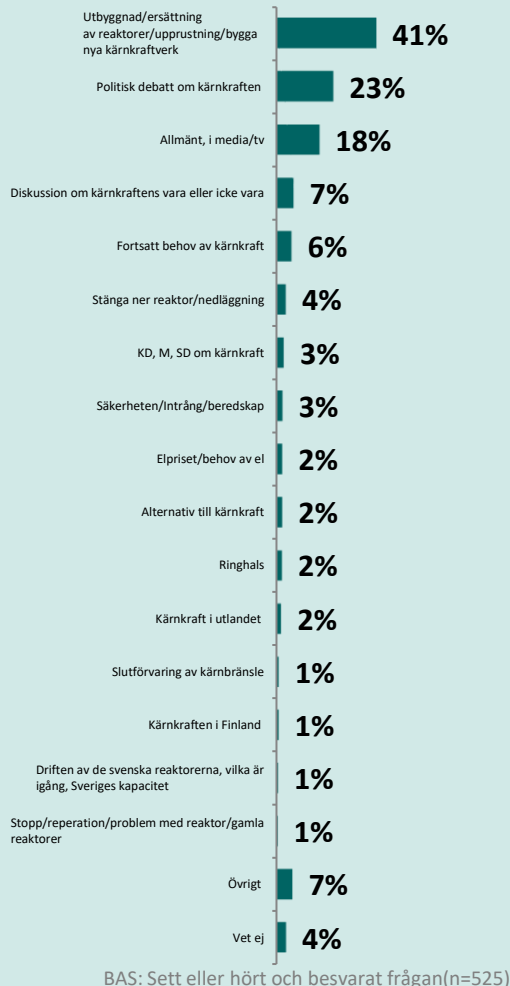
BAS: Totalt (n=1042)

Sett eller hört om kärnkraft

Drygt fyra av tio har sett/hört om kärnkraft kopplat till utbyggnad/nybygge av kärnkraftverk/reaktorer

FRÅGA: Vad har du sett eller hört om kärnkraft?

*Endast kodade svar över 1% redovisas



Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Utbyggnad/ersättning av reaktorer/upprustning/bygga nya kärnkraftverk (41%)

- Emot att man vid behov river gamla reaktorer och ersätter med nya på samma plats (53%)

Politisk debatt om kärnkraften (23%)

- Ålder: 30-44 år (30%)
- Utbildning: Universitet/högskola (30%)

Allmänt, i media/tv (18%)

- Hushållsinkomst: 500k-799k (24%)
- Bor i: Västsverige (28%)

Diskussion om kärnkraftens vara eller icke vara (7%)

- Ålder: 30-44 år (14%)

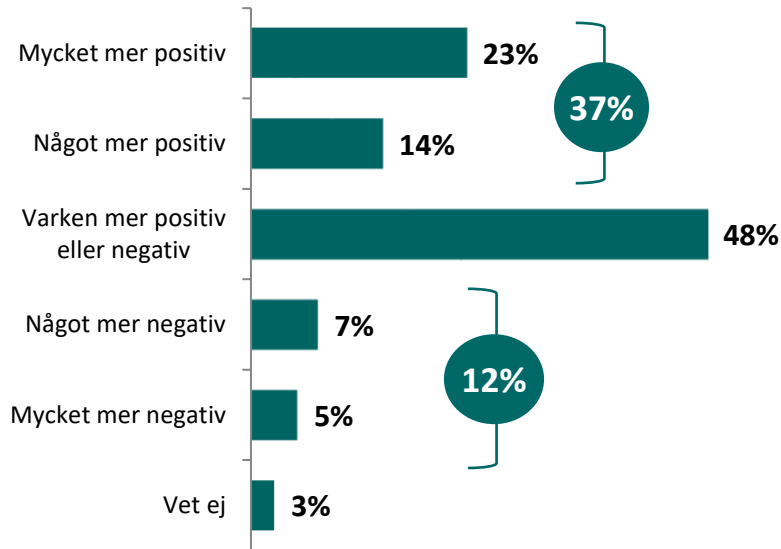
KD, M, SD om kärnkraft (3%)

- Emot att man vid behov river gamla reaktorer och ersätter med nya på samma plats (9%)
- Bor i: Västsverige (8%)

Sett eller hört om kärnkraft

Knappt fyra av tio uppger att de blivit mer positiva till kärnkraft av det de sett/hört

FRÅGA: Har det du sett eller hört gjort dig mer positiv eller mer negativ till kärnkraft? Har du blivit...



BAS: Sett eller hört (n=567)

Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Mycket + något mer positiv (37%)

- Anser att man ska fortsätta använda kärnkraften och vid behov bygga nya reaktorer (55%)
- För att man vid behov river gamla reaktorer och ersätter med nya på samma plats (53%)
- Kön: Man (47%)
- Utbildning: Gymnasium (45%)
- Sysselsättning: Arbetare (48%)

Mycket + något mer negativ (12%)

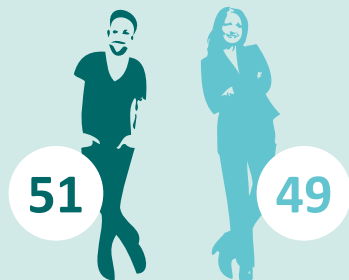
- Anser att man ska fortsätta använda de kärnkraftverk som idag finns, men inte bygga några nya reaktorer (26%)
- Emot att man vid behov river gamla reaktorer och ersätter med nya på samma plats (42%)
- Hushållsinkomst: 300k-499k (18%)



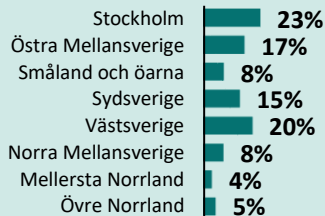
Bakgrundsfrågor

Bakgrund

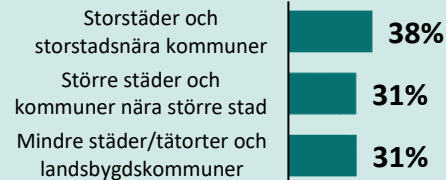
KÖN



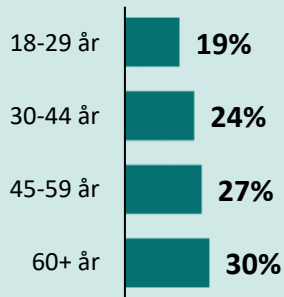
REGION



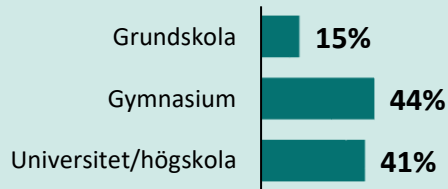
ORT



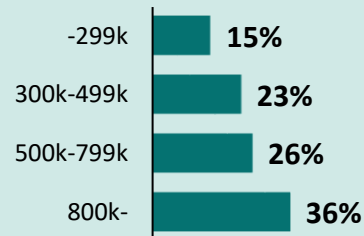
ÅLDER



UTBILDNING



HUSÅLLSINKOMST (Har uppgett inkomst)



BAS: Totalt (n=1042)



Om Novus undersökningar

Kort om Novus kommungruppsindelning

I rapporten redovisas signifikanta skillnader för tre huvudgrupper av kommuner; storstäder och storstadsnära kommuner, större städer och kommuner nära större stad samt mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner. Novus använder SKR:s kommungruppsindelning från 2017.

A. STORSTÄDER OCH STORSTADSNÄRA KOMMUNER

- A1. Storstäder - kommuner med minst 200 000 invånare i den största tätorten.
- A2. Pendlingskommun nära storstad – kommuner med minst 40% utpendling till arbete i en storstad eller storstadsnära kommun.

B. STÖRRE STÄDER OCH KOMMUNER NÄRA STÖRRE STAD

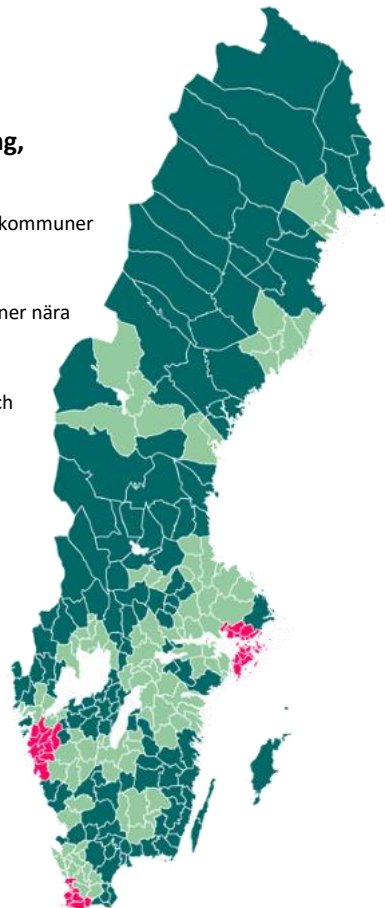
- B3. Större stad - kommuner med minst 50 000 invånare varav minst 40 000 invånare i den största tätorten.
- B4. Pendlingskommun nära större stad - kommuner med minst 40% utpendling till arbete i en större stad.
- B5. Lågpendlingskommun nära större stad – kommuner med mindre än 40% utpendling till arbete i en större stad.

C. MINDRE STÄDER/TÄTORTER OCH LANDSBYGDSKOMMUNER

- C6. Mindre stad/tätort - kommuner med minst 15 000 men mindre än 40 000 invånare i den största tätorten.
- C7. Pendlingskommun nära mindre stad/tätort - kommuner med minst 30% ut- eller inpendling till mindre ort.
- C8. Landsbygdskommun - kommuner med mindre än 15 000 invånare i den största tätorten, lågt pendlingsmönster (mindre än 30%).
- C9. Landsbygdskommun med besöksnäring - landsbygdskommun med minst två kriterier för besöksnäring, d.v.s. antal gästnätter, omsättning inom detaljhandel/ hotell/ restaurang i förhållande till invånarantalet.

Kommungruppsindelning, huvudgrupper

-  Storstäder och stadsnära kommuner
-  Större städer och kommuner nära större stad
-  Mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner



Kort om Novus Sverigepanel

Novus Sverigepanel består av ungefär 50 000 paneldeltagare. Panelen är slumpmässigt rekryterad (man kan inte anmäla sig själv för att tjäna pengar eller för att man vill påverka opinionen) och är riksrepresentativ avseende ålder, kön och region i åldersspannet 18–84 år. Eventuella skevheter i panelstruktur avhjälpas genom att ett riksrepresentativt urval dras från panelen samt av att resultatet vikts.

Vi vårdar vår panel väl genom så kallad panelmanagement. Det innebär bland annat att vi ser till att man inte kan delta i för många undersökningar under en kort period, inte heller i flera liknande undersökningar. Vi har också ett system för belöningar till panelen.



Undersökningsgenomförande

Ett urval ur panelen dras. Dessa får en inbjudan till undersökningen via e-post. Inbjudan innehåller information om hur lång tid undersökningen tar att besvara, sista svarsdatum samt en länk som man klickar på för att komma till frågeformuläret. Man kan besvara alla frågor på en gång alternativt göra paus och gå tillbaka till frågeformuläret vid ett senare tillfälle.

När datainsamlingen är klar påbörjas databearbetningen. Därefter produceras tabeller och en rapport sammanställs.

Fråga gärna efter mer
information kring vårt
panelmanagement!



Kort om kvalitet i webbpaneler

Novus Sverigepanel håller hög kvalitet. Vi genomför kontinuerligt kvalitetskontroller och valideringar av både panelen och de svar som paneldeltagarna ger.

I jämförande studier (andra webbpaneler) har vi konstaterat att panelmedlemmarna i Novus panel tar längre tid på sig för att svara på frågor och att det finns en logik i svaren (exempel: om man tycker om glass och choklad, då tycker man också om chokladglass). I de självrekryterade panelerna ser vi inte denna logik i samma utsträckning.

Vi ser också att våra panelmedlemmar har ett mer "svensson-beteende" än självrekryterade paneler, där man i är bl.a. väldigt internetaktiv.

Novus panelmedlemmar besvarar i genomsnitt 12 undersökningar per år, vilket är betydligt färre undersökningar än i många andra paneler, och ger en högre kvalitet i genomförandet. En annan mycket viktig kvalitetsaspekt är att ange deltagarfrekvens (svarsfrekvens) vilket är ett krav enligt samtliga branschorganisationer.

Några viktiga checkpoints när man genomför webbundersökningar i paneler:

- Panelen ska vara slumpmässigt rekryterad för att kunna spegla verkligheten.
- Undersökningsföretaget ska alltid kunna redovisa deltagarfrekvens för varje enskild undersökning.
- Panelmedlemmarna ska inte vara profffstyckare, dvs. få för många undersökningar. Får man fler än två per månad finns risken att man blir profffstyckare och svarar på undersökningen av fel skäl.
- Panelen ska skötas med ett bra panelmanagement avseende belöningar, validering av svar osv.
- Tid för fältarbetet (genomförandet av intervjuer) ska alltid redovisas och helst innehålla både vardagar och helgdagar.



Publiceringsregler

Novus varumärke är en garant för att en undersökning har gått rätt till och att slutsatserna kring densamma är korrekta utifrån målet med undersökningen.



Enligt internationella branschregler (ESOMAR) är Novus som undersökningsföretag ansvariga för att våra undersökningar tolkas rätt vid första publicering.

ESOMAR²³
Corporate

För att säkerställa att våra undersökningar presenteras på ett korrekt sätt ber vi alltid att få se den text som skrivs med syfte att publiceras där Novus undersökningar omnämns.

Novus förbehåller sig rätten att korrigera felaktiga siffror och tolkningar som har publicerats.

Vi på Novus älskar frågor

Kontakter på Novus

Konsult

Viktor Wemminger

Mobil: +46 73 940 39 18

E-post: viktor.wemminger@novus.se



Projektledare

Elias Kolthoff

Mobil: +46 76 496 21 57

E-post: elias.kolthoff@novus.se



